

AC PAPER

www.a-crafts.co.jp



エー・シー・ペーパー

ISSUE
02

特集

Bistro工務店

HAPPYなオルタナティブをあなたに

AC PAPER

CONTENTS

特集 Bistro工務店

- ・THEME 01 リノベーションの現場に密着! — 02
- ・THEME 02 大工のトダさんのいちにち — 05
- ・THEME 03 個性派工務店
 - TEAMクラブトン — 07
 - POS建築観察設計研究所 — 12
- ニッポンの住 vol.23 次に来るのは工務店だ! — 15
- HOSTEL 64 OsakaのWOW! なゲストたち — 17

家を“誰にデザインを依頼するか”ということは吟味しても誰に施工してもらうか”って意外と気にされていないのでは。

飲食店に様々なジャンルや得意分野があるように、工務店も十人十色。アトアンドクラフトは美味しいモノを手頃な価格で提供する、気は張らないけどお洒落して行きたくなる、そんなビストロのような工務店だと思っています。

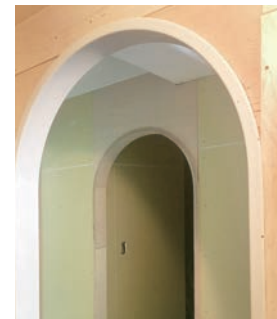
今号では、普段あまり目にすることのないリノベーション現場や世の中の面白い工務店を紹介! 工務店に対する今までのイメージが少し変わるかもしれません。

THEME 01 リノベーションの現場に密着!

大阪市内のマンションの一室。ある夫婦が依頼したリノベーションの現場取材しました。現場の作業の様子を、こだわりポイントとともに見ていきましょう。



解体工事後の現場。壁や床が全部取り除かれている状態です。



洗面所より撮影。奥が新たに制作した入口。

こだわりPOINT アーチ合わせ

もともとアーチ状になっている洗面所の入口デザインに合わせ、クローゼットの入口を新たに制作。このように、改装前のデザインを活かした提案も腕の見せ所。

こだわりPOINT 2 タイル 割り

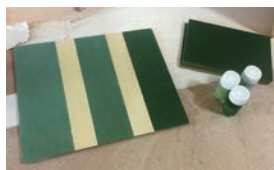
照明器具の電気配線が、タイルの目地の位置にピタリと合うよう、事前に計算してからタイルを張りつけます。一見何気なく張られているタイルも、1ミリ単位での計算のもとに張られているというから驚き。



張り付けられたタイル。綺麗に目地から線が出ています。

こだわりPOINT 3 塗装打ち合わせ

新たに設置した壁の一部を黒板塗料で塗装していく作業。既存の塗料をそのまま塗布するのではなく、別部屋の壁の色と統一感が出るよう、ちょうどいい色味になるように調合するのです。



何種類かの調合の中からどれにするか現場で決めています。



完成！

白を基調とした部屋の完成です。左側に見えるのは、施主たっての希望の造作壁面収納。テレビスペースに合わせたこんな仕上がりも可能です。

おまけ

現場に用意されていた大量のお菓子。肉体労働には、甘い物が一番!? 中には、休憩時間に必ずおしるこを飲む大工さんも…

こだわりPOINT 4 クロス張り

クロス（壁紙）がめくれてこないよう、塗装部分とクロス部分の境目に“ちり”と呼ばれる2mm程度の段差を設けます。このように細かいところは、設計者が現場で確認して決めていくことも。



THEME 02

大工のトダさんのいちにち

施工現場は段取りが命！ ということで、ある改修現場の様子をパラッチ。工事って1日でどれくらい進むものなのでしょうか。

1月▲日 工事着工2日目の朝。音の出る作業ができるのは朝9時からですが、大工のトダさんは8時には現場入り。



9時に作業を始められるように、その日の段取りや墨出し*をします。今日は壁下地の間柱は全部立てて、できれば壁を起こすところまで進めたいですねえ。

* 柱や壁を立てる位置、設備機器を取り付ける位置等を構造体を書くこと

1 9時前。レーザーで水平・垂直を出し、間柱を立てる位置を墨出しします。そのほか、作業台を用意したり材料を移動させたりという準備も。

2 9時。作業開始！ 大工が写真右側の間柱を立てる間に、電気屋が左側の下地に電気配線の仕込み。場所を上手く使いながら同時に作業を進めます。



3 14時。右側の間柱も立ってきました。

4 17時。今日の作業はここまで。
朝早くから段取りしたおかげもあり、予定通り、間柱は全部立ちました！ 電気配線も終わったので、翌日の朝イチから壁を起こし始められます。

2週間後、改修は無事竣工したそう。

限られた時間の中、工程通りに工事を終わらせた時の達成感はひとしおです。

5 おまけ

工事現場にR2-D2…!?

いえいえ、これは集塵機。木材を切った側から木屑を吸って掃除の手間を減らしてくれます。

工務店スナップその1

工務店で働くみなさんの仕事着を紹介します

トダさんは作業中いつもヘアバンドをしています。その理由は鉛筆を刺すためなんだとか。眼鏡をかけていると耳にかけられないから…って。なるほどー！



THEME 03 個性派工務店—TEAMクラブトン—

関西を中心に、店舗工事を多く手掛けている5人組。

彼らが請ける工事は、施主や施主の周りの人たちと皆で“一緒に”“つくるのが特徴です。

Q. 周りの人と一緒に作業するにあたって、
気をつけていることは？

まず安全第一はもちろんなんですけど、作業が
終わった時に達成感を得てもらうこと。あえて
「手止まってんで!」「休憩まであとこれだけやっ

てやー!」と負荷をかけることも(笑)。そうやっ
てある程度の“しんどさ”を共有すると、いい関
係性が生まれるなと思っています。

↓ 作業には子どもたちの参加も多い。



Q. 大勢の人をコーディネートしながら作業す
るより、クラブトンだけで行った方が早いコト
もありそうですが。何故あえてそのスタイルを？

施主は作業の様子をSNS にアップすることでお
店のPRができるし、自分も作業に加わること
で経費削減もできるし、一緒につくった皆がそ
の場所のファンにもなる。完成まで待つはずの
時間を楽しむことができます。僕たちの工
期は長いけど、そんなことに面白みを感じてく
れる方が依頼してくれてるんだと思います。

Q. これから取り組みたいことは？

行政や大学と組んだプロジェクトをやってみた
い。例えば市民と一緒に皆でつくった図書館、
とかめっちゃ素敵じゃないですか？

↓ 現在進捗中の兵庫県三木市の物件。

三ノ宮で美容師をしている施主が、実家の元農具
入れ兼牛舎を美容室にする(!)というプロジェクト。
休みの日しか現場に来れない施主と農家のご両親
を繋ぐ役割もクラブトンが果たしている模様。





TEAMクラブトンが手掛ける兵庫県三木市の現場。
作業の合間の休憩時間、施主のご両親と談笑するメンバー。
数は少なくなったそうですがこの辺りは茅葺屋根の民家が
今も残っています。



クラブトンメンバーが愛用しているのは HARVESTA! というパンツ。
農園芸用のワークウェアとして作られたものですが、デザイン性の高さから
普段使いする方も多いんだとか。膝から下がキュッと締まっていて作業性も◎。

愛用しすぎて年間6本も購入しているそうです！ 履いてみたい！



個性派工務店 — POS 建築観察設計研究所 —

大阪市此花区にて、まちに根付いた活動を行いながら住宅から店舗まで幅広い内装工事が手がける施工集団。中でも、アーティストと一緒につくりあげる空間が特徴的です。代表の大川輝さんにお話をうかがいました。

Q. アーティストサポート工事を始めたきっかけは？

水都大阪 2009 の管理業務やおおさかカンヴァスへの参加をきっかけに、アーティストの知合いが増えたのが始まりですね。

Q. アーティストならではの要望などはありますか。

“見るからに丈夫そうな見た目にはして欲しくない”っていうのは作家ならではの感覚かなと。建築屋的にはガッチリ作りたくなるんですけどね。危なそうに見えるけど危くないというギリギリのラインがいつも難しいのですが、作家のコンセプトとイメージをいかに空間に落とし入れるか、に注力しています。



此花にあるPOSの事務所。POSが関わってきたいろんなアーティストの作品が飾られていました。

Q. 大川さん自身もその作品を面白いて思えないと出来ないですね。

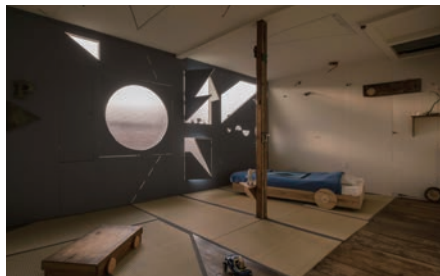
そうですね。作家が持つイメージの面白さとか人間性に答えたいという気持ちが大きいです。それでいて、言われたことをするだけではなく、僕らの工事や建築的な提案で作品に更なる面白さが加わればいいなと思ってやっています。芸術祭に出展するレベルのアーティストの作品設営には予算もあるし、アートインストレーターというプロが担当するのですが、僕らはこれから価値をつくろうとしている作家と一緒にやっているという感じじゃないかな。



POSが事務所を構える此花区のランドマーク的な存在・モトタバコヤ。普段はシェアショップとして運営されていますが様々なイベントの拠点としても活躍します。

Breaker Project 創造活動拠点「新・福寿荘」

POS・大川さんがサポート工事を担当した「新・福寿荘」に潜入！複数のアーティストが各部屋をギャラリーとして制作したプロジェクトです。



光の入り方がコンセプトの肝だったという窓。



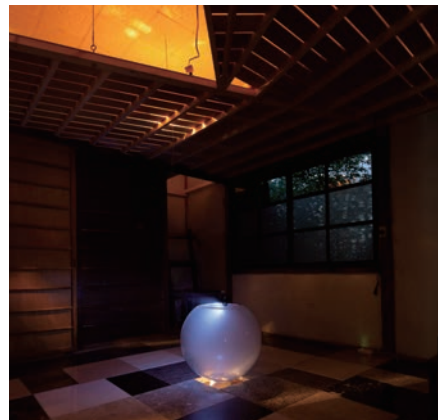
どういう形だったら作れる？と畳屋と相談しながら作った畳。どれもこれも作家のコンセプトを叶えるため。

パラモデル「レジデンス・パラ陽ヶ丘」よろぼう海辺のかなたの眺め 2015年

photo: 表恒匡

梅田哲也「小さなものが大きくみえる」2017年

photo: 松尾宇人



6帖ほどの部屋に柱を立てずにロフトをつくりたいという要望で上の梁からワイヤーで吊って補強。

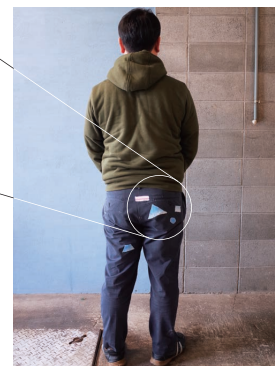
工務店スナップその3



お尻部分の三角がかわいい！



大川さんのパンツは此花のお直し屋さんのつぎはぎがポイント。



kioku 手芸館「たんす」

古いタンス店の改修工事を手掛けたときの写真。服をかけて展示するため、電線管で組まれた什器が印象的です。原状回復できるように自立しています。



ニッポンの住

もしもアートアンドクラフトが飲食店だったなら何？」「ビストロかなあ…。」そんな社内の会話から今号の特集タイトル、Bistro工務店が決まりました。一級建築士事務所であり、不動産業者でもあり、リノベーション会社という括りで紹介されることも多い当社ですが、売上比では建設業に区分されます。そう、私たちも工務店なのです！ その工務店を飲食店に例えたならどんな店？ きっと席数80ほどあるビストロで、ホテルのレストランよりはカジュアルだが居酒屋ほど砕けてない。シェフとソムリエが複数いて、コースでもアラカルトでも美味しい料理をお手頃価格で提供。マニュアル化されていない融通が効くサービスができることも自慢したい。そんな店とちゃうか？ 工務店としても、そんな感じでありたいよね。とか話してたのです。

さて、一般に工務店さんに関わる機会が多いのは、自分の住まいづくりを考えるタイミングでしょうか。その際、パートナーになる工務店と上手く出会えるでしょうか。例えば戸建派で、ハウスメーカーの家は好みじゃないという人は、地元の工務店で家を建てたり中古住宅を改修したりとすることになるでしょう。建築家に頼むほどでもないという人ならば、工事してくれる工務店さんを直接探すことになります。webで検索してみるもの、多くは小規模の会社でホームページも充実していない。知人から紹介された会社を訪れるも、対応してくれた社名入りジャンパーにネクタイの監督さんと感性が合うかな不安。本冊子で紹介したような個性豊かな工務店さん(p.7-14)と出会い、ピッタリ意気投合できれば良いのです

が、相性がいい工務店さんを見つけるのは、けっこう難しいかもしれません。「衣・食」と比較して「住」に関する工務店は、まだまだバラエティに乏しく、またその選択肢も、店の情報も少ないのが実情です。

— 土建国家ニッポン！ そう言われたのは昭和の時代。日本には工務店が過剰と言えるほどありましたし、今も数多くあります。しかし、実はピーク時(1992)より建設業投資が4割も減少し、働く人も一気に3割近く減っています。そして仕事が減っただけでなく、建設業界で働きたい人も少なくなりました。これまでの建設業界は、3K(きつい・汚い・危険)と、労働環境がブラックと言われるだけでなく、癒着や談合事件でダークな業界だという印象もありました。そもそも社名が

vol.23

「〇〇組」だなんて裏社会のヤバい人みたいだと、イマドキ男子から敬遠されてきたのかもしれませんが。ところが、ここ数年の景気回復で建設業界は多忙になり、人手がぜんぜん足りないのです。未来の建設業を担う人材も育ていてません。そして業界の高齢化も深刻。これ、大問題なのです。だからいま、男女を問わず若者が建設業に進むのは職業選択として悪くないと思います。だって、すごく喜ばれますから。

— 工務店の仕事はカッコよくないですか？ 工務店を自分で始めるのってハードル高そうですか？ カフェや古着屋を始める感覚で、工務店はできないのでしょうか。まず、必要なのは建設業許可です。国土交通省が管轄しており、多くは「建築一式工事」という許可を得ています(当社もそう)。許可の要件は、代表者や取締

役の実務経験、経営年数などが審査されます。正直、許可取得は想像以上に困難で、すぐ開業とはいきません。でも救済手段はあります。500万円未満の工事、条件を整えば1,500万円までが許可なく請け負えるのです。そこから始めるのもありますよね。開業は店舗も在庫も不要、パソコンと大工さんの知り合いを1人作れば、とりあえず始められると思います。

— ブラック&ダーティな業界だと未だ世間で思われがちですが、希望もあります。というのは、男子小学生の将来になりたい職業で「大工・職人」が今もTOP10入りしているのです。サッカー選手や科学者、そしてユーチューバーと並び建築関係は人気とのこと。うれしいじゃないですか！ 彼らがオトナになる頃、空前の工務店ブームが到来！ と、な

らないですかね。カフェやゲストハウスの開業ブームがあったように、そして今、カレー店が来ているように、街のあちこちで競うようにイケてる工務店が誕生し、切磋琢磨したらいいと思います。ファッション誌やグルメ本のように、工務店マガジンがコンビニの書棚に並び、工務店オーナーが主人公のドラマが大ヒット。そんな時代が待ち遠しいです。その前に、工務店という呼び名を横文字に変えるべき？ クリエイティブ・ビルダーとか。とにかく、次に来るのは工務店だ！ そう信じています。



HOSTEL 64 Osakaの **WOW!** なゲストたち

カップヌードル

大阪池田にあるカップヌードルミュージアム、ゲストに人気です。
アメリカからの彼らも自作のカップヌードルと記念にバシャリ!

10月



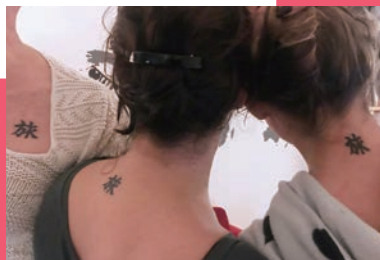
お土産

フランスからのFさん、9月から12月まで4ヶ月に渡って4回リビート宿泊してくれた彼。四国で遍路して、高野山で宿坊泊まって、京都で修行して、ロクヨンの屋上でヨガして。最終日はロビーでゆっくりお土産の整理。記念の品がたっぷり!

11月

旅

7月に大阪からアジア旅行をスタートしたオランダからの家族。このトリップが終わったら家族みんな体のどこかに「旅」ってタトゥーを入れるんだ、と教えてくれたんだけど、先月無事にホームに帰ったよ! ってこの写真送ってくれました! なんて素敵!



世界中からトラベラーが集まる西区新町の宿・ホテルロクヨンの

日々のひとコマ

1月

ニコラス・ケイジ

「ニコラス・ケイジの写真を部屋のどこかに隠しておいて!」というミッションが舞い込んだ。そんな要望には大喜びで対応のスタッフ一同。お連れ様がニコラスに似てなくもなかったという。



12月



リニューアル

ドミトリをリニューアルしました。

さらにプライベートな空間に。ぜひご利用ください!

2月



オーストラリアからのカップル、真冬の晴れた日に、難波の老舗喫茶店↓日本橋で古着の着物探し↓大阪城↓夜はアメ村でライブを堪能したそう。アクティブ!

大阪めぐり



HOSTEL
64 Osaka

アートアンドクラフトが
運営するレトロであたらしい
デザインホテル

HAPPYなオルタナティブをあなたに

AC PAPER

発行日：2018年4月1日

発行人：中谷ノボル アートアンドクラフト

編集：土中萌 吉田奈波

写真（表紙）：中村寛史

写真（P8-11）：増田好郎

イラスト：ななみーぬ

デザイン：一野篤

印刷：有限会社 修美社

製本：大竹口紙工株式会社

制作・発行：株式会社アートアンドクラフト

550 0003 大阪市西区京町堀 1-13-24-1F

電話：06 6443 1350

営業時間：10:00-18:00 水日祝休

一級建築士事務所、宅地建物取引業、建設業、古物商許可

編集後記

リニューアル第2号の発行となり新しい制作チームの呼吸も合ってきました。編集を担当してくれているななみーぬこと吉田奈波さんは実は漫画家のタマゴ。ということで今回は挿絵も描いてもらいました。意外とマッチしてるでしょ？

均質化されていない住まい

あたらしい都市居住のスタイル

Arts&Crafts

あらたな視点で再発見！

不動産のセレクトショップ

大阪R不動産

— REAL OSAKA ESTATE —

マンション暮らしの新基準

セレクト型リノベーション

TOLA

renovation with pre-selected design resource by Arts & Crafts

レトロであたらしいデザインホテル

 HOSTEL 64 Osaka

開放感あふれるデザインモーター

 SPICE MOTEL