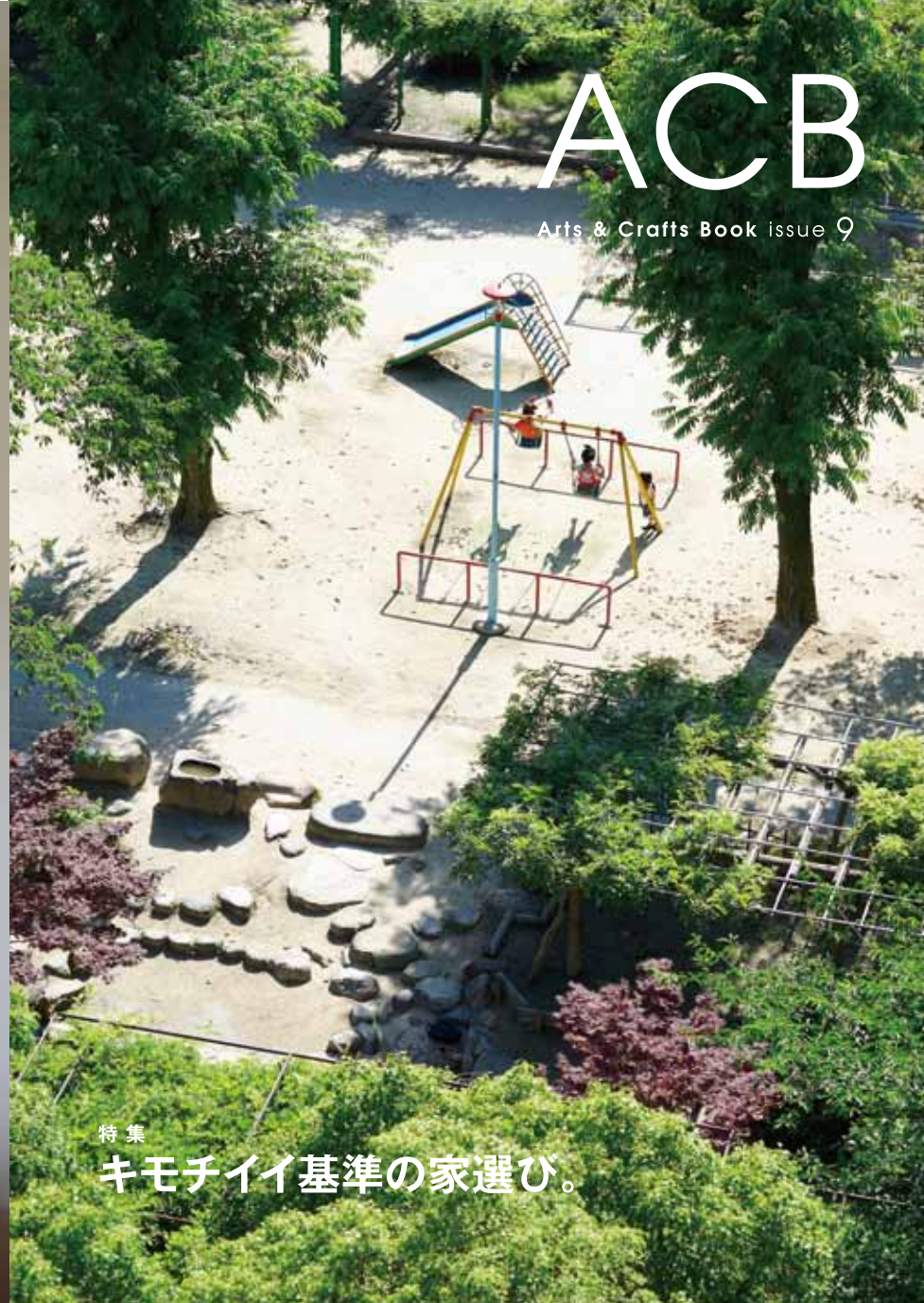




自分らしい住まいがほしい
ありきたりでない仕事場をつくりたい
そんなあなたに ACB

ACB

Arts & Crafts Book issue 9



特集

キモチイイ基準の家選び。

家庭訪問

細江邸 @ 大阪市福島区

夫：雄紀さん（33歳） 妻：理世さん（36歳）

今回は、「いいなあ!」「気持ちいい!」と口々に言いながら、バルコニーへ直行して取材が始まりました。市中心部ながら、公園とグラウンドに面するマンションの9階。野球少年や子ども達の声がほどよい距離感で聞こえてきます。築26年、60㎡のマンションを全面リノベーションした細江さんご夫妻がお住まいです。

check!

細江さんのキモチイイ基準

1



ふたりがそれぞれ持っていたクラシックカメラ。現役

2



雄紀さんのお父さんから譲ってもらったという革のトランク

3



こちらも実家からもらった鉄の扇風機。轟音を立てて回る

4



よく行く四天王寺の「蚕の市」で手に入れたという道具箱

雄紀さん：やっぱり、この家は広々と抜けた気持ちいい眺望と、緑が豊かなことが決め手ですね。家は西区を中心に半年で20件くらい見たかな？ いいと思う物件もあったんですが、ふたりとも何を買うにもじっくり考えるタイプなので、決断したときにはもう売れてしまってる、なんてこともありました。

理世さん：この部屋は北西向きなんです。私は南向きでカーンと明るいより、やさしい光がたっぷり入って、陰影ができる、そんな雰囲気が好きだったのでそれも良かったですね。あと、ほら、環状線が見えるでしょう。遠くの電車の音に実家を思いだして心をつかまれました（笑）。

アートアンドクラフト（以下AC）：とにかく部屋の中が片付いていますね。

雄紀さん：ここに越して2年経ちますが、増えたものは特にない。食器も独身のころから持ってたものですし、割れたら買い足すくらい。あ、ダイニングテーブルは買おうと思いつつ2年たちました（笑）。

理世さん：「絶対にモノを増やさないぞ!」と思ってるわけじゃないですよ。本も小物も多いでしょう。だけど、買う前にじっくり考えます。気に入ったものを使えなくなるまでずっと使えるように。

雄紀さん：ウォシュレットもお風呂の追いき機能も、あったら便利かもしれないけど、なくても困らないも

のは要らないよね？ と、つけませんでした。

AC：さぞかしストイックな…と思えば、「マレーさん（サボテンの愛称）、前の家ではよく動いてただけで、最近動かないよね」と話す雄紀さんに、「この家に越してから、“カワイイもの”は封印したのに、やっぱりいろんなところに出てきてしまっ」という理世さん。生活の流儀はびしょと通っているけど、プレも楽しめる許容範囲の広さがちょうどいい感じですよ。

理世さん：せっかくりノベーションするんだから、前の家と雰囲気を変えて、クールでシャープな感じに、と言ったんですが、彼が、家は気を抜ける場所であってほしいと譲らなかった。一番意見が違ったのはそこでしたね。でも、完成してみれば、バキッとしたラインがたくさん通ってシャープさも感じられる。設計で上手くまとめてくれたなあ感謝しています。

雄紀さん：あと、希望したのは、広々としていること、汚れがいい味になること、ガソンと存在感のあるポイントを持ってきて、というのではない定番っぽさですね。生活しているわけですから、いろいろ汚してしまえますけど、それに振り回されてストレスを感じなくてすむ家にしたかった。

AC：その結果、細江さんに選ばれた床材やオープン収納の話は次ページ以降でたっぷり。細江邸はA&Cに来られるお客さんにもとても人気なんですよ。

細江さんの家選び

1 建材を選ぶ

おふたりは一見よく似たデザイン指向ですが、微妙にテイストが違います。同じ建材でもナチュラル派の雄紀さんとクール派の理世さんでは、仕上げや見せ方が違ってきます。とにかくイメージスケッチを描いて、サンプルを見て、しっかり納得してもらってから次に進むという工程を大切にしました。

談／リノベーション設計・工事監理担当：一森典子（A&C）



a.



b.



c.



d.

a.

塗装仕上げなしのチーク材をワックスで仕上げました。ナチュラル寄りの仕上げですが、直線で切りっぱなしの断面を見せたり、直角を出したりというところでエッジ感を保っています

b.

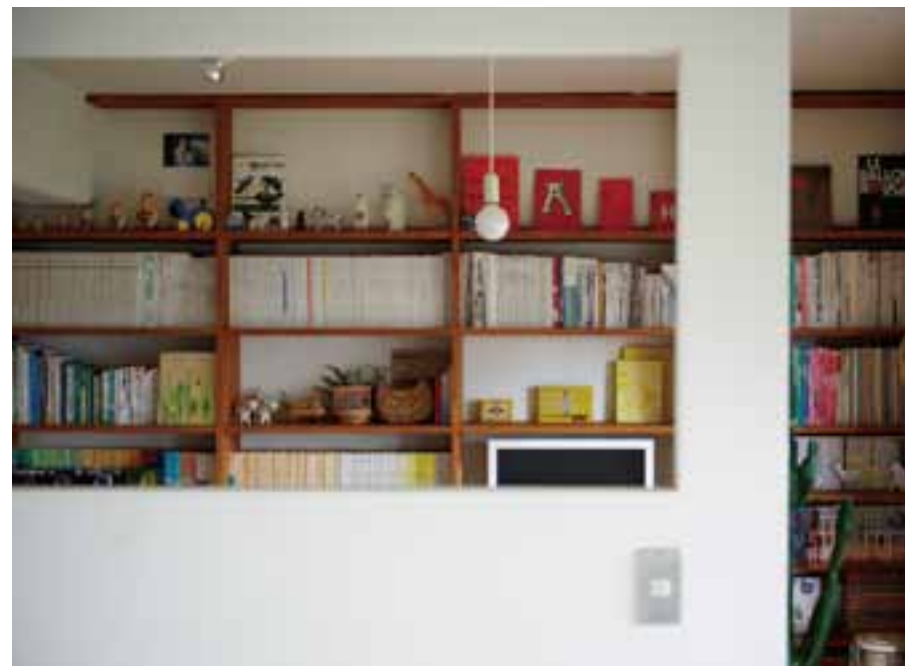
「白のモザイクタイル」には、表面がフラットでエッジがしっかり出ているものと、わずかにうねりがあるものがあります。ここでは後者を採用。レトロな十字ハンドルの水栓にぴったり

c.

コンクリート躯体むきだしをそのまま使うか、他の壁や天井と同じ白で塗ってしまうか。ここは白で塗るすっきり系に。厳選されたものが棚に並ぶので、それぞれのキレイな形が際立って正解でした

d.

天井板や壁の下地をはがして、いったんコンクリートの箱に。何種類もある「白」のうち、いばん真っ白で光沢なしの塗料を選択。もとの躯体の粗い素材感との相性はこれがベスト



発想の源はメキシコを代表する建築家ルイス・バラガンから。空間に変化をつけるのは何も表面的な素材だけではない。窓の大きさや位置で大きく印象が変わる



2 壁をたてないという発想

A&Cのリノベーションは平面図ではわからない家が多いと思います。壁が天井ではなく目線の高さまでだったりと。人の数だけオーダーは違いますが、「広々」というキーワードはほぼみなさん共通です。細江さんからは「広々、でも一人になれる空間もほしい」というご要望がありました。でも、「気配は感じられていいんです」とのこと。そこで、この壁。切り欠きから見える風景が絵のように感じられたら狙い通りです。



都心にしては広いグラウンドのある公園、大規模マンションが向こうに見える。自然を感じたい、でも人が住んでいる気配も感じたいという都会人のわがままに応えてくれる立地



3 環境も大事

不動産の値段って、新しいもの、広いもの、駅に近いものの方が高い。でも、高い＝価値があるかといえば、必ずしもそうではないと思います。人によっては新築・駅近1分より、ちょっと歩いても街路樹のある道沿いだとか、街中でも窓から大きな木が見えるほうが価値があると感じられますよね？ そういう細かな価値観や軸を家選びの基準にするためにも、不動産と直接は関係ない話でもいろいろお聞きしています。

談／細江邸の仲介・物件コーディネート担当：梅山知里（A&C）

4 見せる収納で

ここ細江邸はキッチン周りも含めて完全なるオープン収納というスーパー上級編。「ディスプレイの棚はときどき入れ替えて楽しんでいます。ふつう模様替えて大変じゃないですか？ でもこれだとちょっと変えるだけで簡単にすごく印象が変わるんです。冬は、やりもしない毛糸玉を置いてみたり（笑）」。

a. ところどころに和み系の人形や動物が。b. 日々、使うホウキやカバンも指定席が決まっている。c. 結婚前から持っていたというポストはD&Dで購入。洗剤や食品ストックが入っている



この洗面の鏡、前に立つと、ちょうど外の公園の木々が映り込むそう。背をむけてな緑を感じられるとは贅沢

5 間取りは自由

洗面所は脱衣所と一緒にトイレの横、という発想から脱した細江邸の洗面所は廊下の一部、玄関とリビングが交差するあたりに。ちょうど家の中心、どこからでも使いやすい位置。扉がないから湿気もこもらない。固定概念より「気持ちいい」を優先させるとこうなる。

「今回は、お客さんにしっかりしたデザインソースがあったから、私たちの仕事はいろんな球を投げて余分なものをそぎ落とし、その人のエッセンスみいたいのものを現していくことでした。ただ、誰もがそんな明確なデザインの軸があるわけじゃなく、むしろ定まらないほうが多い。でも絶対に誰でもヒントを持っているんです（断言）。それをどう見つけ出すかが腕のみせどころ、という醍醐味です。口から手を突っ込んででも引っぱりだしますよ！ お待ちします！」。

コーディネート：梅山知里（左）
設計デザイン・工事監理：一森典子

A&C voice



とっかえひっかえは気持ちいい。

いざ結婚を意識すると、恋愛は慎重になりがちだ。「一生に一度か二度の高い買い物」と言われる家を買うときもそれは同じ。しかし、もし一生に何度もあるならば？ 住まい選びはもっと本能的でいいと思う。

住まい選びを恋愛におきかえて語ってみたい。この出だしの1行で、社内からは「またっ!」と呆れた声が聞こえてきそう。これまでも住まいと恋愛を対比してきた。批判を受けながらも続けるのは、確かに似ている部分があると思うからであり、また人に伝わりやすいから。ということで、恋愛比喩的スマイ論にしばらくお付き合いいただきたい。

「家はやっぱりデザインのかawaiiさでしょう」(ルックス重視)。「デザインも大事やけど、やっぱり設備の充実かなあ」(スペック重視)。とか何とか言いながら、人は数ある不動産情報から自分好みの物件を探す。「いいかも?」と感じたから賃貸で暮らしはじめた。これも恋愛にたとえるなら、ドキドキして惹かれたので付き合いはじめたという状態だろうか。決して、何(誰)でも良かったわけでなく、琴線に触れたから。むしろ賃貸(若い恋愛)だからこそ、「部屋からの眺望(顔)」に一目惚れした「1階に入居するカフェ(相手の職業)」がおしゃれだった」という、ワンポイントの魅力がその選択を決定づけたりするものだ。

ところが、いざ家を買うとなると、それまでの賃貸では考えもしなかったオトナの条件が頭に浮かんでくる。「耐震性は大丈夫か?」「保証はあるのか?」「ご近所付き合いができそうな環境か?」などなど。住まいを購入することを、結婚することだととえるなら、先の条件は、「この人は健康で働き続けられるか?」「勤務



work by Masataka Kurose

先はつづれないか?」「両親はどんな人? えっ、長男やったん!」と置き換えられる。それまでの「物件(この人)のここが大好き!」というビュアな気持ちは影を潜め、コトを真剣に考えれば考えるほど、好きだからだけでは行動できなくなる。で、「まだ賃貸(独身)でいいや」と先延ばしするも、しばらくすると「やっぱり家を買いたい! (結婚したい!)」衝動にかられ、新たに現れた「無難な選択」に乗っかってしまう人は多いはずだ。ただ、妥協だとは思いたくないので、ときには自分が買った物件の長所を見つけて一生懸命に褒めようと合理化する。

「家は一生に一度か二度の高価な買い物だ」と言われるからこそ、失敗したくない。ただ、これが住まいをつまらなくさせているように思えてならない。見た目はとんがった人でも、住まいは意外とフツーだったりすることが多い。たしかに結婚は、人生に何度もあればたいへんだ。そもそも周りが迷惑する。しかし、住まいを買うことが、「一生に一度か二度」だなんて誰

が決めたのか? 今や平均寿命が伸び、人生は長い。結婚や出産、転職や転職、さらに隠居してからでも、30年以上生きるかもしれない。そんな人生の様々なステージにフィットするオールマイティな住まいを、一度や二度で選ぶこと自体にムリがあるように思える。

「失敗しない〇〇選び」や、「損をしない〇〇の買い方」などの情報に埋もれ、本来、何が一番良かったのか欲しかったのかを見失うことは多い。所詮、住まいだ。人ではない。顔やスタイル、身体の相性など、自分の好みや本能以て住まいを選ぶことは、けっして恥ずかしいことではないと思う。自分の身体を包み込む空間が住宅だとするならば、むしろその方が自然だ。自分に合わなくなれば、売って住み替えればいい。彼氏や彼女をとっかえひっかえするヤツは信用をなくすが、住まいをとっかえひっかえしても悪く言われることはない。ここが、住まい選びと恋愛の大きな違いである。ということで、もっと気分で住み替えることをお勧めしたい。だって、いまの自分にぴったりのサイズと間取り、好みのインテリアと家具に囲まれて暮らすって幸せなことですよ。小難しいことは考えず、もっと本能的に決めればいいんです。

「でも、昔から越え貧乏って言いますよね。そんなに何度も住み替えるものでしょうか?」。たしかに今の日本では、買った家が値上がりして逆に儲けるようなことは期待できない。たいていは、買ったときより値下がりしているもの。それでも、越え貧乏にならずに済むコツはありますよと言いたい。

1つ目は、新築を買わないこと。日本では、築後10-15年くらいまで激しく値下がりする。そのため、住み替えたくともローン残高が売値を大きく上回り、身動きがとれないケースに陥りがち。新築、あれは終

中谷ノボル: 1964年大阪生まれ。建築家(アートアンドクラフト代表)。長屋再生からキャンピングカー暮らしまで、自ら多様な住まい方を実践し続けている自称「住まいの求道者」。趣味は世界の水辺を旅すること。



の住処を探している人にお勧めすべきで、今後まだまだ住み替えを考えている人には向いていない。ぜひ、価格の下落がひと段落した築20年以上の物件を買しましょう。2つ目は、売れる状態をキープすること。どういうことかと言うと、結婚後は外見も内面も堕落する一方というのでは、誰も振り向いてくれない。要は、住まいもいい感じで年齢を重ねないと売れないということ。鏡の前でじっくり自分を見つめ直すように、自宅を客観的に観察してみよう。どうすれば素敵になるかを考えるクセをつける。その習慣がいき売るときにきっと役立つことでしょう。

さあ、住まいをとっかえひっかえしたいなら、ぜひこの2つを実践してください。「新築(ピチピチ)に執着しない」「買ってから(結婚してから)も状態に気をかける」。やはり、住まいと恋愛は似ているかも? それはともかく、まずは「一生に一度か二度の高い買い物」という考えを捨て去ることからはじめてみては如何だろう。人生で6度は家を買うかも。そう考えるだけで、きっと住まい選びはもっと楽しくなるはずだ。



これでいいのか！ 物件案内書

これほど買うものの値段と資料の内容がミスマッチなものってない。
1000万円以上の物件でも、まずもらえる資料はA4白黒コピーの物件案内書1枚だけ。
しかも、内容の半分以上は特にいらなくね？な項目ばかりで、
ホントに知りたいコトは問い合わせたり自分で調べたり。なんだか納得いかない！
もっとユーザー目線で暮らし重視の情報も伝えようよ。
自戒を込めて異議申し立てぞ！ 中古不動産業界、改革せよ！

生活便利です!!



物件 種目 物件 名	売却物件概要 中古マンション 難波ハイツ
価格	(総額) 2,650 万円 (内消費税) 上記に含む 万円
管理費	7,970 円/月
積立金	12,270 円/月
物件 所在	大阪府浪速区 難波ハイツ***号室
交通 状況	地下鉄千日前線・桜川駅 徒歩3分
構造	鉄骨鉄筋コンクリート造14階建3階部分
間取り	部屋数 (3) LDK
専有 面積	公称(標準) 78.67㎡
バルコニー	13.93㎡
建築 年次	昭和56年1月
現況	空室
施工	伊藤萬興 施工 関長谷川工務店
設備	冷暖ACBシステム / 委託管理(日勤)
駐車場	空室
用途 地域	商業地域
その他 土地 建物	土地権利 所有権・借地権
備考	国土庁登録22年10月31日完了済み

これでいいのか!!

① 交通状況

スタートはどこから？ で、誰基準？ 実はコレ、80mを1分という業界標準で算出しています。ちなみに、健康な成人が普通に歩くペースだそうですが、結構ハイペース。地下鉄の場合は、地上に出てからの計算なので、モグラの巣のような本町駅などは表示+数分はみておくように。

② 専有面積の壁芯

壁芯とは、お隣の家との境にあるコンクリート壁の真ん中から、自分側の面積のこと。そう、使えない面積がけっこう含まれています。78㎡なら、ほんとに使えない面積は約70㎡！ ちょっとだまされた感あるぞ？ でも、9割以上の物件が「壁芯」で表示されているんです…。

③ 総戸数

総戸数もいいけど、例えばこれくらい表現してもらえれば、「分譲当初からの居住者が約3割。ご家族住まいの世帯が過半数。子どもからお年寄りまで幅広い世代の住民層です。3年後の大規模修繕に向けて、管理組合の活動がやや活性化しています」。これなら、SOHO使いたいオレはちょっと違うかな？ と判断できるというもの。

④ バルコニー方向

南向き神話が根強いけど、むしろ、「眺望が抜けているか、そこから何が見えるか」が重要。手を伸ばせば向かいの洗濯物が取りこめる南向きより、公園前の北向きがいいはず。

⑤ 管理会社

管理会社の社名を見て何から判断ができる人ってどれくらいいるんだろう？ こはひとつ自己紹介が欲しいところ。「創業17年。大阪市内を中心に1200棟のビル・マンションを管理しています。セキュリティ部門もごさいますので、万が一の際の対応に自信あり」とか。できれば、管理人さんのプロフィールも希望！ 「田中蔵67歳。当マンション担当歴8年。植木の手入れなら何でも聞いてください。自転車の整列にはちょっとワイルドです」。

⑥ 委託管理の日勤

管理人さんが毎日出勤してくれること。「巡回」なら週に何回かの勤務。暮らしはじめたらすごく大事なことに、えらくあっさりした記述だね。

⑦ 設備 (電気 上水道 下水道 EV)

電気の来てないマンションって、あったら見学してみたい。だいたい、タワーマンションでも、牛舎の売買でも同じ書式を使うからこうなるんだよね。

⑧ 用途地域・その他地域

建築基準法により「この地域に建てて良いもの、いけないもの」が定められていて、種類は12種。そして他にも、市街地の火災焼類を防ぐための決まりごと等が地域ごとに定められている。これを書くなら、当該校区の幼稚園〜中学校の情報なんかも書いてほしい。

⑨ 国土法届

「国土法」とは、国土を民間が好き勝手に利用しないように、目的を届けて許可を得ないといけない法律。でも、都心部では2000㎡(約600坪)以上の土地取引にしか適用されないのだ。この項目、要らないよー。

⑩ 生活便利です！

出た！ 不動産キャッチコピーの定番！ どう便利？ 誰に？ 何が？ ちなみに、他の定番コピーとしては「採光通風良好」「お部屋丁寧にお使いです」。これといって書くことない生徒への評価、「明朗快活」に近いものがありますな。

⑪ 平面図

実はココ、A&Cでリノベーションした部屋ですが、平面図じゃ空間のつながりがまったくわからない！ この収納で仕切った寝室も、平面図では「邪魔そうなところに物入れがある部屋」に見えてしまうし、見えそで見えない凝ったパーテーションも太線一本。ガラスの大きなスライドドアも図面上じゃ不明。そして、これを便所のひと言ですませないで(泣)。図面としては、何も間違っちゃいないけど、大層、残念なことになっております。



こんなコトも書いてほしい！

- 建物の写真 出合いには写真が必須でしょ？ ありのままのキミが見たい。できれば全身写真と顔のよくわかるもの、ついでに、ご兄弟(両隣の建物)の姿も確認しておきたい。
- ゴミ出し事情 夜シフト系の仕事をしていると、朝しかゴミを出せないとなりキツイ。バルコニーにゴミを積んでるのは横着してるんじゃないだよー。

- 駐輪場状況 都心居住チャリ族としてはぜひ知りたい項目。「駐輪スペースは30台分、空きは2台分。1世帯1台が基本ですが複数希望される世帯が多いため、通行に支障のない通路部分を利用できないか検討中」。ふむふむ。
- 周辺の病院 やっぱり知っておきたい。休みのとりにくい仕事なら夜間休日診療があればうれしいし、子どもや年寄りのいる家庭なら救急対応があればなお安心。

結論

改めてみると、物件案内書は不備だらけ！ ネガティブ要件を書かないようにと、お役所書類的な表層データばかりで、「売り物」としての情報が公開されてない。もっと、生きた情報を伝えるべしでしょ！ その上でユーザーが価値ありと判断した物件はより人気となり、その逆は淘汰されていくはずです。え？ 今後のA&Cの不動産案内書に期待してるぞって？ ああありがたいとございますががんばります。

賃貸

水都大阪らしい水辺物件、出ました

北東角のお部屋ですが剣先の噴水越しに八軒家浜が見えます。大阪天満宮の参道沿いでもあるので、天神祭が地元の祭りになるのもウレシイ話。築10年の分譲マンションなので、住むための設備は充実しています。

【賃料】130,000 円／

共益費10,000円／

敷金60万円／敷引140万円

【所在】大阪市北区天神橋1丁目

セレッソコート中之島公園9階

【交通】地下鉄谷町線・堺筋線南森町駅

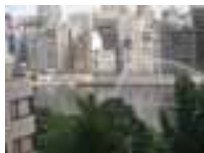
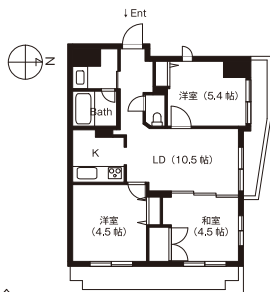
JR東西線大阪天満宮駅

それぞれ徒歩8分

【専有面積】56.94 m²

【構造】15階建て9階部分

【建築】平成12年(築10年) 【取引態様】仲介



●こんな人に

大阪が誇る水辺が見渡せる、なかなか売りに出ず、ましてや賃貸になるのはレアな物件です。約57㎡で3部屋ともリビングと直接つながっているので、シェア住まいも交渉次第！

情報提供: みんなの不動産 <http://minfudo.com>

賃貸

古き良き八尾の長屋 をリノベーション！

最寄駅は近鉄大阪線久宝寺口駅。駅を出るとすぐに、哀愁漂う商店街がお出迎えです。

細い路地が多く残り、猫がちょこちょこ歩いている姿が妙にしくりくる、昭和の頃から時間が止まったよう

な懐かしい町で、現在、木造長屋をリノベーション工事中。

味わいのある外観やバルコニーはそのままだ、天井で隠れていた梁を一部現すなど、古さと長屋本来の魅力を活かした設計をしました。

【賃料】85,000円／

保証金40万円／敷引25万円

【所在】大阪府八尾市末広町4丁目

【交通】近鉄大阪線久宝寺口駅 徒歩約3分

【専有面積】66.54㎡ バルコニー5.0㎡(北南向)

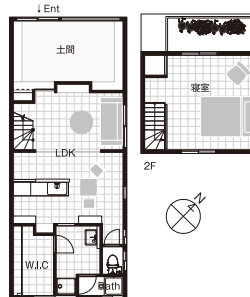
【構造】木造2階建一部平屋

【建築】築年数不詳 【取引態様】仲介

【備考】8月初旬、竣工予定。

8月下旬にオープンハウス予定。

写真は工事中のものです。



●こんな人に

ミニ事務所や店舗、アトリエにして長屋SOHO暮らしを楽しみませんか。難波から近鉄線まで久宝寺口までは約25分。少々、都心から離れていたって長屋暮らしをしてみたい方に。土間スペースにバイクを停めるもよし、自由に住みこなしてください！

賃貸

急げ！京町堀の気持ちいいオフィス

なにわ筋を少し西に入ったところ。オーナーさんの旧家跡に建てられたこのビルは築20年、大きなクスノキとコンクリート打ちっばなしの外観の対比が新鮮。クリエイティブ系オフィスや、すてきなワインバー、人気イタリアンなど入居テナントも個性と魅力十分です。

このビルの最上階南向きが近々、空室に！オフィスとしての募集ですが、オーナーさんが以前にご自分でお住まいだったのでミニキッチンとバスルームもついています。螺旋階段で上がるロフトを寝室にしてSOHO使いもいいですね！

【賃料】180,000円(税別)／

共益費18,000円(税別)／

敷金100万円／

敷引45万円

【所在】大阪市西区京町堀2丁目 サンヤマトビル5階

【交通】地下鉄中央線・千日前線阿波座駅 徒歩約8分

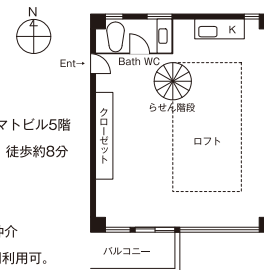
【賃貸面積】50㎡+ロフト約10㎡

【構造】RC造5階建5階部分

【建築】平成2年(築20年) 【取引態様】仲介

【備考】貸主による入居審査あり、24時間利用可。

平成22年8月より入居可能。



●こんな人に

賃料は一見、近隣相場からはやや高めですが、住まいを兼ねるなら割安。しかも、駅公園は、独特の雰囲気を持ったビルなので、多少の賃料の差よりもお気に入りの物件こそ！ と思える方におすすめです。セルフリノベーション、ペットのことも相談可。

街たのしみ

第4回目

3DVR発表

<http://kuromegarou.seesaa.net>

カベの欲望が
生まれる。

カベの巨大な欲望を
その末に反映させて、
巨大なカベが建てられる。

それならそれで、
都市の重心をぐーと縮小させて、
よく切れるハサミを工作してみる。

それで それから、
よく切れる そのハサミで
シュイーっとカベの欲望を
ななめに切断する。
巨大なカベの切れ間から
見える空の水色がすごく濃厚で、
ハダシで触ったときの
あの波打ち際の
あの感触がありました。

まだがんばってます！

vol.9 アイホン



古い建物をリノベーションしたその現場で、
まだ生き残っているモノたちが語ります。

私はアイホン。社会人26年目。まっ白にリノベされ
た壁、ライトコントロール機能のついたスイッチの隣
でまだまだ活躍中である。そして、何を隠そう、アッ
プルのiPhoneをアイフォンと表記させたのは私
だ。アイホンの名前は私のもの。タッチパネルはな
く、カメラもないしネット接続もできない単機能の私
だが、寿命と商品サイクルでは負けないはずだ。
勝負だ、iPhone！

建築業界に知らぬものない、国内シェア最大のインターホン
会社。創業は昭和23年、本社は名古屋。2008年、同社商標
アイホンに酷似しているiPhoneについてアイフォンと表
記・発音すること等で、商標の使用をアップルに対して承諾、
友好的合意に至ったと発表している。契約詳細は非公開。

ACB

Arts & Crafts Book

自分らしい住まいがほしい
ありきたりでない仕事場をつくりたい
そんなあなたに ACB

● editor's notes

失われた10年。バブル崩壊後の90年代をそう呼ぶ人たちがいま
す。以降も景気がよくなるので、近ごろは失われた20年とも。
一体、何を取り戻したいのでしょうか？ やたらとモノが高く、一
般人には住まいさえ手が届かなかったあの頃より、物価が適正にな
り、それなりの住まいが手に入る今の方が、体感できる幸せはずっ
と増えているかも。ほんとに。

発行日 2010年8月1日
発行人 中谷ノボル Arts & Crafts
編集 植田 香 岡崎 麗
竹内 厚(Re:S)
写真 増田好郎
アート 黒瀬正剛
デザイン cursor (黒田ゆうや、みやあきみさ)

制作・発行 Arts & Crafts
株式会社アート アンド クラフト
550-0003 大阪市西区京町堀1-13-24-1F TEL.06-6443-1350
営業時間 10:00~18:00 水・日・祝休

Transit Cafe & Bar64



世界中から旅人が
訪れる西区新町の
宿「HOSTEL 64
Osaka」。ここは
人々がトランジッ
ト(行き交う)する、

まるで街なかの多国籍アパート。そのロビーで珈琲やビール
を飲みながら過ごす自分の時間。住民になったかのような不
思議な時間をお楽しみください。＊ノーチャージ、キャッシュオン

住所：大阪市西区新町3-11-24
ホステルロクヨンオサカ2階
営業時間：Cafe:15:00~、Bar:18:00~23:00 無休
問い合わせ：06-6556-6586

Arts&Crafts www.a-crafts.co.jp

「自分らしい住まい」「ありきたりでない仕事場」
その実現をリノベーションでお手伝いします

●物件探し ●設計デザイン ●工事施工

「空室が目立つ50-70年代のオフィスビルやアパート」
リノベーションすることで魅力ある物件に再生させます