

AC PAPER

www.a-crafts.co.jp



エー・シー・ペーパー

ISSUE
07

特集 ゆるやかな変化

ゆるやかな変化

HAPPYなオルタナティブをあなたに

AC PAPER

CONTENTS

特集 ゆるやかな変化

- ・CASE 01 掘り出し物、ここにあります ——— 02
- ・CASE 02 街の記憶を残したい ——— 06
- ・CASE 03 サイクリングとチェアリング ——— 11

未来妄想 vol.2 ——— 15

燃えるような恋がしたい!

沖縄通信 海が見えるということ ——— 17

でも、多くのものはそのどちらでもなく、時代や使う人によって変わっていくのだと思います。カタチは昔のままだけど、使われ方が少しずつ変化しているものや建物。「やっぴん」じゃないからこそその優しい魅力が人を惹きつけ、愛着が湧いて、暮らしてスツと馴染んでいく。

今号では、そんなふうにゆるやかに変化するものたちを追いました。

世界は今すごいスピードで変化している！なんて言われて、日々新しいものが産み出されています。一方で、時代に左右されず人を魅了し続けるものもあります。

CASE 01 掘り出し物、ここに 있습니다

全国でも珍しい、日本製のデッドストック金物を中心に取り揃えている古物商「つむぎ商會」。100坪ほどの広い店内に所狭しと並べられたアンティーク家具や金物は、見ているだけで時間が経つのを忘れるほど。商品の収集・加工を手がける、店主の佐藤さんにお話を伺ってみました。



これだけの古物を集めるのはすごい！昔から古物が好きだったのでしょうか。

それがそんなこともなく(笑)。ただ、昔から収集癖はありました。インテリアに興味があって、高校生の頃は新聞配達で貯めたお金で買ったラジカセやドラム缶、板などでディスプレイをしたりとか。デザイナーズ家具に憧れて大阪に来たのですが(佐藤さんは九州出身)、妻がカフェを開業する際に初めて古道具屋へ行ったのがすべての始まりかもしれません。そこで修理を頼まれたことで、古物の面白さに気づきました。



そこから古物の道へ進んだんですね。「つむぎ商會」を始めたきっかけは？

古道具屋の方に付いて蚤の市に行ったとき、ちょっとした金物などを集めて売ってみたら思ったより売れたんです。そのときの金物は外国産だったので、売り上げて日本の金物を買ってみたら刺激的で！外国産とは違ったシンプルさに惹かれ、それから日本の金物にのめり込んでいきました。もともと近くの木工所で働いていて土地勘があったのでこの場所に店を構えたのですが、ありがたいことに全国からお客さんがいらっしゃいます。

これだけの規模と品揃えは全国でも珍しいですからね…！古物はどのように集めているのでしょうか。解体される建物に足を運んだりもするのですが、流通している中から探すことが多いですね。棚受けやドアノブなど、金物は基本的に売れ筋は決まっているのですが、ほぼゴミに近いような部品もつつい集めてしまいます。せっかく生まれてきたものなので、もったいない…と思った結果が、これです(笑)。

1. 加工前の家具。このままでは少し古くさい印象。2. 佐藤さんとスタッフの手によって生まれ変わった古い家具を求めるお客さんが多いそう。「人気の家具は、椅子、ショーケースあたりでしょうか。時代はバラバラですが、明治・大正のものもあります。日本の古い家具は茶色いものが多いのですが、塗装を剥がすことで趣がガラッと変わります。この雰囲気が好きで買うお客さんが大半ですね。その方法は…特殊なので、言えません(笑)。」

壁一面に敷き詰められた金物は壮観！「古いというだけでなんでも仕入れてしまうので、用途がわからないものもたくさん。お客さんのアイデアが刺激になります」と佐藤さん。商品を一部紹介します！自分ならどうやって使うか、考えてみるのも楽しいかも!?

ようこそ、



01

奥深い古物の世界へ！



02

1. レトロでかわいい鍵や錠前は、人気商品ながらも実はおすすめしないと佐藤さん。「動きが悪かったりするので、買おうとするお客さんには正直に『やめといた方がいいですよ』と声をかけています(笑)。」2. 弁当箱、木の歯車、タヌキの看板、謎の金物…見ているだけで妄想が膨らみます！購入者と同時に、使途不明の金物について情報提供者も募集しております。

03



珍品たち



04

3. 金属が使えない戦中に作られた、貝殻を用いたお玉の代用品。「一度使ってみました、かなり使いにくかったです。」勇気ある購入者求む！ 4. 木製スマートボールはなんと1964年の東京オリンピック当時のもの！ちゃんと現役で遊べます。 5. 電気を使わず、氷を入れて冷やしていたという旧式の冷蔵庫。かなりの重厚感です。 6. 時計はサイズの大きさから、なかなか引き取り手がないそう。部屋のアクセントにいかが！

「古物に興味がないと言う人でも、来店すると一時間くらい見えています」と話す佐藤さん。取材時もついつい長居してしまうほどのワンダーランドでした！ お気に入りのアイテムを見つけて、暮らしの中に取り入れてみませんか。

つむぎ商會

大阪市東住吉区今林 2-12-17 <http://tsumugisyokai.shop-pro.jp/>

05



まだまだあります、



06



CASE 02 街の記憶を残したい

高度経済成長期に建てられた木造文化住宅「旧弥生荘」。20戸の風呂なしトイレ共用のアパートが3戸のガレージハウスへと生まれ変わりました。今までも長屋のリノベーションなどを行ってきた、オーナーの大西さんにお話を伺いました。

古い建物を建替えずにリノベーションをしているのはどういった想いからですか？

物件によりけりだと思うんです。今回の旧弥生荘は、工事をしたら良くなる道筋が見えたのでそのまま使おうと思いました。この時代に設備をアップデートしないのは住む人も辛いし、いいことだと思いません。ただ、ありものをポンと持ってきて設置するような、建物にそぐわない更新は違和感がある。特に外観は住む人だけのものではなくて街の人のものだと思うので、外観は残して中のリノベーションを選択しました。

この辺りは古い街だと思っていたのですが、新しい建物が多くてびっくりしました！

最近まで古い建物が多かったのですが、2018年の台風でかなり被害があって。その後、JRおおさか東線の開通をきっかけに開発が進み、急に街が変わったんです。子どもの頃の記憶にある街の姿が消えていくのがとても寂しく、残せる



20戸の木造文化住宅から、3戸のガレージハウスへとリノベーションした「旧弥生荘」。昔ながらの住宅街に溶けこんでいます。

ものは残したいという考えが強くなっています。

新しい人が入ってきて、街に馴染んでくれるとすごく嬉しいですね！

それがとてもありがたい。全く変わらないのがいいことではなくて、10軒中1軒くらいが何年かです入れ替わるような、ゆっくりした時間の中

コンセプトはバイクや自転車を持ち込める「ガレージハウス」!



広い空間に愛車がよく映えます。

で街も新しくなるのが大事だと思います。そうすると新しい人もその街の人になる時間がある。記憶や思い出を大切にするのが街の価値だと思います。この辺りは昔から住んでいる人が多く、みなさん面倒見がいいですね。一時期、人間関係がうとうしいと言われることがありましたが、最近の若い人は逆にそういうものを求めているような気がします。新しい入居者さんと昔から住んでいるおばちゃんが話しているのが聞こえると、人の繋がりがいいなあと思います。新築ばかりだとできない関係性なのかもしれません。

リノベーションをする上での苦労はありましたか？
初めて長屋をリノベーションした時は、周囲の人たちがオール反対で大変でした(笑)。すぐに

新しい人が入ってくれたおかげで徐々に周りの目も変わってきたように思います。実現にはガッツがいりますが、古い建物を持っていても潰すしかないと思っている人に、こんな方法もあるって知ってもらえると嬉しいですね。

これからやりたいことはありますか？
店舗や貸し農園など、趣味の場所まで提供できたらいいなと思っています。新築もしたいです。将来、街の記憶になるような賃貸物件を建てたいと。そうしたらもう少し街並みに沿った建物が作れるんじゃないかと思っています。

他にはない魅力的な街になりそうですね！
そうですね、でもあまり注目される場所にはしたくないんです。住んでいる人がこっそり微笑



文化住宅の名残を感じる2階部分。

むような地区にしたい。来てみたら意外といいとやん、くらの感じで残せたらいいなあと思うんです。

なるほど、住んでいるとじわじわっと、好きやねんと思うような街。とっても素敵ですね！
はい！何が一番いいのかは僕にもわかりませんが、ひとつずつ取り組んでいきたいと思います。

インタビューの日ちょうど引越し作業をされていた佐々木さんにも、入居を決めた理由や街の魅力を訊いてきました。

ガレージハウスを探されていたんですか？
最初は全く借りる気はなかったんです。以前、同じようなガレージハウスに住んでいたのですが、夏は暑い冬は寒くてとにかく過酷だったので…。なのに、フラッと見にきたら住める気がしてきて、職場からも遠いし土地勘もないのに借りてしまいました(笑)。

そうなんです！東大阪は全く初めてですか？
はい。東北出身で大阪には長く住んでいますが、ここではさっそく洗礼を受けています(笑)。オーナーさんと歩いていると近所の人がみんな話しかけてくれます。



1階に挿入された個室には断熱材・インナーサッシが施されているので、厳しい季節の避難場所に！

大阪の下町らしい人間関係が残っていますよね！どんな感じで住む予定ですか？
2階は趣味に使って、個室の中は生活スペース、ガレージにはバイクを置いて、簡単な作業をしようと思っています。広いので伸び伸びと楽しんでいきたいです！

慣れ親しんだ街並みを守りながら、新しい人を呼び込むためにチャレンジングな賃貸住宅を作り続けている大西さんと、新生活をスタートした佐々木さん。この街の10年後、20年後が楽しみです。



CASE 03 サイクリングとチェアリング

京都・木津川の住宅街に店を構える、「旅と暮らし」をテーマにした自転車専門店「TOLT」。
2020年にオープンしたばかりですが、すでに遠方から訪れるファンもいる人気店です。
それもそのはず、店主である鈴木さんの自転車へのこだわりは並々ならぬもの。鈴木さんの兄であり、「TOLT」のロゴデザイン等も手がける一野さんも加わって、自転車談義に花が咲きました。



鈴木さん (以下、鈴) 「もともとスポーツ用自転車の店で働いていたのですが、型にはまっ

た乗り方に違和感を抱いてきて。地元に行きたいと思える店を作りたいという思いもあ

り、自由にリラックスできる自転車店を自分で作ろうと思いました。最初は大通り沿いで出店場所を探していたのですが、『通りすがりで入るようなものでもないから、大通り沿いでなくてもいいかな』と気づき、ここに決めました。住居も兼ねているので夜静か



2



なものもいいですし、面白がってくれるお客さんも多いのでよかったです。犬の散歩ついでに来られるお客さんもいたり(笑)。」

鈴 「『ジヤスト・ライド』という本に『趣味のプレーヤーがプロと同じ装備を使うジャンルは自転車ぐらいだ』とあり、自分が感じていた違和感を代弁してくれたと思いました。自転車業界はレース至上主義なので敷居の高い店が多く、ライトユーザーにとっては足を踏み入れにくくなっていま

す。そこに疑問を感じていたので、自分の店には普段着で乗れるものを置こう、と決めていました。いわゆるママチャリとスポーツ用の間の自転車を取り扱う店は少ないので、そういった物を求めている方は遠方からいらっやいます。」

一野さん (以下、一) 「自転車選びやカスタムは次々と疑問が湧くので、お客さんの滞在時間が長いんですよ。2、3人のお客さんが、店主が空くのを待っていることもある(笑)。」



3

鈴 「そういった付き合いの良さみたいなのは、個人店ならではののかなと。この先少々忙しくなっても、一人で、自分の手が届く範囲で営業しようと思っています。最小限の経費で、その分点検や組み立てに時間をかけているので、クチコミが本当にありがたいです。」

一 「丁寧な仕事を続けて、そこに繋がってくればいいよね。」

1. (写真右) 鈴木恒さん 「TOLT」店主。(写真左) 一野篤さん デザイナー。「AC PAPER」のデザインも担当してくださっております! www.atsushichino.com 2. 鈴木さんが影響を受けたという、グラント・ピーターセン著「ジヤスト・ライド」。3. タイヤを挟む、クリアランスという部分が自転車選びでは重要なポイントだそう。鈴「この幅が広いかどうかで、後々カスタマイズしたいときに選べるタイヤの太さが決まってしまう。タイヤが細いと走れる道に限りが出てくるので、カスタマイズを考えている方は幅が広いものを選ぶと良いです。」

子どもの頃から自転車が一番の遊び道具だった、と話す鈴木さん。学生時代、自転車店でアルバイトを始めてから自転車いじりが楽しくなってきたといいます。なんと、組み立てには1台につき2時間かけるそう。

鈴「バラバラの状態が届く自転車を店で組み立てているのですが、気になるところを調整しているうちに2時間くらい経ってしまうんです。たとえば、ブレーキを動かすワイヤー部分。工場からは問題ないレベルの長さで送られてくるのですが、そのままだと動



きに無駄が出て、動作が重くなったりする。そういうところを、可能な限り動かしやすくするためにカットして調整し直しています。車輪などもなるべく長く乗れるように気を遣って修正しているので、時間がかかるのかもしれない。」

販売だけでなく、自転車を使ったイベントも開催していきたい、と鈴木さん。

■「たまに自転車ツアーみたいなのもやってるよね。」

鈴「そうですね、午前中にみんなで行ってご飯食べ

て…というイベントは数回やりました。でも、ただ走ることだけが目的だと、なかなか人は集まらないんです。」

「そこで活躍するのがチェアリングなんです」と一野さん。チェアリングとは、持ち運び用に軽量化された椅子を野外に設置し、そこに腰かけて主に飲食しながら過ごす行為を指す造語のこと。それがなぜサイクリングに!?



撮影：一野篤

鈴「イベント開催時、一番困るのが休憩所探しなんです。ちょうどいい場所に大人数で行けるお店はなかなか見つか

らない。そんなときにチェアリングができれば、景色のいい所でいつでも休憩できる。軽い椅子なら自転車に積みませし、サイクリングとチェアリングは相性がいいんです。」

■「僕自身、自分の自転車を弟にカスタムしてもらってチェアリングを楽しんでいます。自転車と椅子とコーヒーさえあれば、どこでも景色のいいカフェになる。キャンプとなるとハードルは高いけど、チェアリングだと気軽にできます。」

鈴「たとえば、男同士で公園でしゃべろうとはならないですが、チェアリングしよう、とは言いやすい。男数人でピクニックできるいい口実にもなるんです(笑)。」

■「自転車だと、車でも徒歩でも行かない道に入っていくという気持ちになる。新しい道を発見するのに優れてい

ますよね。乗っている間も楽しめる乗り物だと思います。」

鈴「『TOLT』のテーマに『旅と暮らし』を掲げているのですが、まさにそれが『旅』と『移動』の違い。動いている時間そのものや、偶然起こったアクシデントを歓迎できるものが『旅』だとすれば、自転車はただの『移動』を『旅』に変えてくれる乗り物です。コロナ禍以降のニューノーマルとも相性がいいですし、同業種の方とも協力しながら、今後もいろいろイベントなどを考えていきたいです。」

4. チェアリング用にカスタムしたという一野さんの自転車。「板を乗せると簡易的なテーブルになるように、スタンドを真っ直ぐのものに変えてもらいました。」



「自転車にアイスに乗せて売りに行ったこともあります」と鈴木さん。目をキラキラさせて話すその姿に、自転車の楽しみ方の変化と可能性を感じたのでした。



旅と暮らしのスポーツ自転車

京都府相楽郡精華町桜が丘 1-41-10
www.toltcycle.com

燃えるような
恋がしたい!

ひと目見た瞬間にビビッ、次の瞬間にはもう好きになっている。

不動産の仕事をしていると、そんな瞬間に出会うことがあります。もちろん相手は人ではなく建物ですが。

ふらっと覗いてみた建物だけど、部屋に入った瞬間にもうそこで住む以外に考えられない。期待してなかったけど、カーテンを開けて景色を見た途端もう夢中になっている。床に座って少し時間を過ごしたら、長年そこで過ごしていたようにしっくりくる。

不動産ってちょっと恋愛と似ていますよね。だからなのか、つい不動産も擬人化してしまいま

す。古くても手入れされて佇まいが素敵な建物がダンディな紳士に思えてきたり、万人受けしないけどキョーレツな個性で一人の人をズキューンと射止める部屋があったり、どんな人にもフィットして、途切れなく相手をゲットするブレイボーイ然とした建物があったり。もちろん、いろんな要素を検討して、じっくり住む物件を決める人もいます。それもやっぱり、恋愛っばい。

恋愛をするにも、マッチングアプリを使うのがもう若い人の中では常識。「それって出会い系サイト?」なんて言った日には、まだそんなん言ってるオバハンおるわ、と白い目で見られるでしょう。

物件を探すときだって、求める条件を入力した

未来妄想 VOL.2

ら、パッと候補を出してくれるサイトは、もうみんな普通に使っていますよね。近いうちに条件すら入れなくても、これまでの消費行動を考慮してよりの確に物件のセレクトをしてくれるようになるかもしれません。「ピコーン、この物件は相性100%!」「こっちは30%、やめときなさい。」なんて。

友達探し、仕事探し、インテリアだって、外食先だって、もしかすると今夜のメニューも? 生活の基本となることまで、これからますますAIでマッチングされるものは増えていくんだと思います。

かく言う私たち不動産業者だって、提示された条件と経験をもとに物件を紹介している。じゃあAIとの違いって? と考えると、うーん・・・AIほど全ての条件を平等に見られなかったり、その時々気分でも、セレクトにムラがあったりすることでしょうか。

でも、きっとそんな偶然が、これまでの行動や



松下文字 まつした・ふみこ
アートアンドクラフト副社長
大阪生まれ、ちよっとスイス育ち。
阪神間のマンションマニア。
休日には西宮の直売所で野菜を売っています。
宅地建物取引士。二級建築士。

好みからは考えてもみなかったマッチングを生み出して、冒頭に書いたような出会いを生み出すことだってあるんだろうな。

便利になるのもいいけれど、マッチングに縛られすぎずにいたいなぁ〜なんて思いながら、あつーい出会いを求めて、今日も物件探しに取り組んでいきます。

「海が見えるということ」

沖縄に事務所があるだけでなく、SPICE MOTELの運営など、何かと沖縄にご縁があるアートアンドクラフト。この地ならではのトピックスを紹介します。

沖縄と言えば海！旅行が決まれば、まず「海が見える」ホテルをチェックする人も多いのでは？大手予約サイトで「沖縄県 + オーシャンビュー」を条件に検索してみると、客室総数の18%が該当しました。高級ホテル専門の別のサイトでは、なんと過半数の51%がオーシャンビュー。やはり「海が見える」ということは旅行者にポイントが高いんですね。

では海を近くで見るか、遠くから眺めるのか。ホテル業界ではシーサイド、なかでもビーチサイドの海沿い立地が人気です。ところが、沖縄の人はあまり海の近くに住むことを好みません。塩害で車が錆びたり、海風で部屋が湿気たり。そしてあの猛烈な台風。距離を置いて海を眺められる高台のほうが人気のようです。



いずれにせよ、沖縄を旅したりそこに暮らすのであれば、海はとても身近な存在です。残念ながらSPICE MOTELに海が見える客室はありませんが、テラスからは西海岸の海を見ることができます。以前、数日滞在したフランス人夫妻が、ワイン片手に毎日サンセットタイムをそこで過ごすのを見て、使い方が上手だなあと感心しました。

ともすれば、沖縄に暮らす私たちは海が存在があたりまえになりがち。また、旅行者も観光地や人気のカフェ巡りに没頭するあまり、ゆっくり海を見ることもなく帰ってしまっていないか。せっかく自然豊かな沖縄、移ろいゆく夕空のもと何もせず海を眺めるという島時間もオススメです。



沖 縄
Oki
nawa
通
Ts
shin
イ

Vol.4

SPICE MOTEL <https://spicemotel.com>

HAPPYなオルタナティブをあなたに

AC PAPER

発行日：2021年7月1日

発行人：アートアンドクラフト

編集：松下文子、吉田奈波

写真：中村寛史(表紙)

坂下丈太郎 (P2-5, 11-14)、増田好郎 (P6-8)

イラストレーション：バッファローマッキー (P9-10)

デザイン：一野篤

印刷：有限会社 修美社

製本：大竹口紙工株式会社

[株式会社アートアンドクラフト]

大阪本社 (オフィス&ショールーム)

550 0003 大阪市西区京町堀 1-13-24-1F

電話：06 6443 1350

神戸事務所

650 0003 神戸市中央区山本通 1-7-15-2D

電話：078 231 1008

沖繩事務所

901 2311 沖縄県中頭郡北中城村喜舎場 1066

電話：098 975 8090

営業時間：10:00-18:00 水日祝休

一級建築士事務所、宅地建物取引業、建設業、古物商許可

均質化されていない住まい
あたらしい都市居住のスタイル

Arts&Crafts

あらかな視点で再発見!

不動産のセレクトショップ

大阪R不動産

— REAL OSAKA ESTATE —

マンション暮らしの新基準

セレクト型リノベーション

TOLA

renovation with pre-selected design options by Arts & Crafts

いつか親たロードムービーの世界へ

スパイスモーターホテルオキナワ

SPICE MOTEL

編集後記

気が付かないくらいゆっくり、
生活に寄り添いながら変わるもの。
世の中が変わる! 新しい日常!
なんて言われるとつい、
そんなものに目が行くのは
ひねくれているんでしょうか。
どんな時も、好きなものは好き、
と言いたいものです!